# Servicio Web IEMFA2

*Información a incorporar tras la recepción de las marcas fiscales.*

*Régimen general*

| | | |
|---|---|---|
| **Autor:** S.G.A.A. | **Fecha:** 15/03/2022 | **Versión:** 1.2 |

## Revisiones

| Edi. | Rev. | Fecha | Descripción | A(*) | Páginas |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 15/03/2022 | Actualización dirección prueba | A | Todas |
| 1 | 1 | 25/01/2021 | Versión 1. Fecha y Código precinta opcional | A | Todas |
| 1 | 0 | 06/07/2020 | Versión 1.0 | A | Todas |
| 0 | 1 | 26/03/2019 | Versión inicial | A | Todas |

**(*) Acción: A= Añadir; R= Reemplazar**

# Índice:

1. Introducción 3

2. Control de versiones: 5

**2.1. Versión 1.0 5**

**2.2. Versión 0.2 5**

**2.3. Versión 0.1 5**

3. Descripción Servicio Web 6

**3.1. Servicio Web 6**

**3.2. Entrada (IEMFA2V1Ent) 6**

3.2.1. Cuerpo 7

**3.3. Salida (IEMFA2V1Sal) 12**

3.3.1. Cuerpo 12

**3.4. Salida con error (Error) 15**

4. URL's de acceso al servicio en los distintos entornos. 16

**4.1. Entorno de pruebas con datos de pruebas 16**

**4.2. Entorno real de producción 16**

5. Ejemplos **¡Error! Marcador no definido.**

# 1. Introducción

El objetivo de este documento es la descripción del servicio con el que se realiza el suministro de la información a incorporar tras la recepción de las marcas fiscales, en régimen general (Servicio IEMFA2). Este documento se complementa con la lectura del documento "Aspectos Generales del intercambio mediante servicios web" que se encuentra en el apartado "documentos de especificaciones técnicas" del proyecto Marcas Fiscales.

En la siguiente figura se puede observar el flujo de suministro:

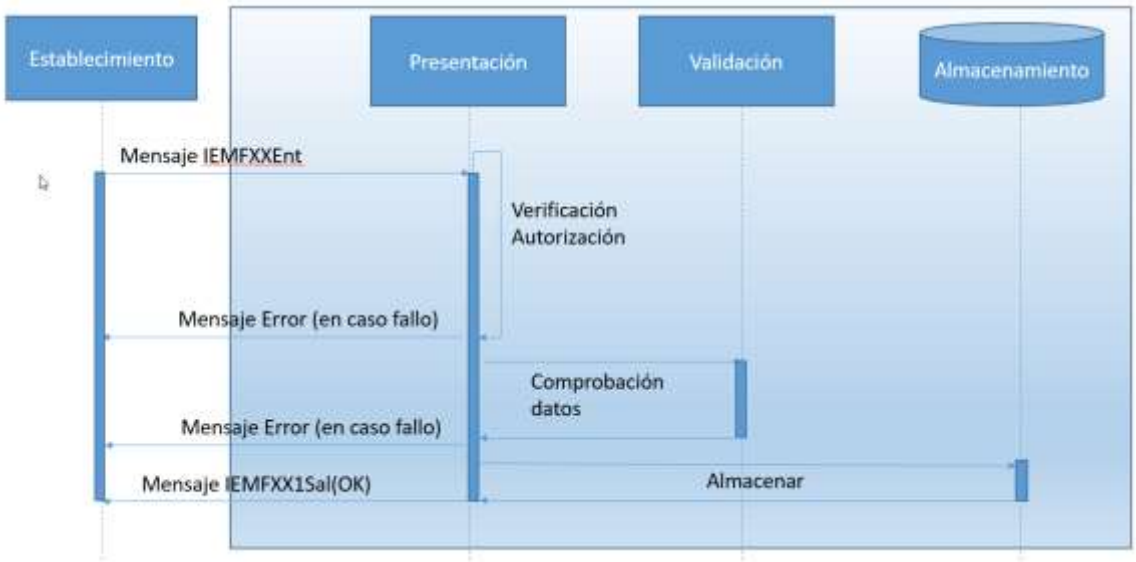



*Figura 1: Flujo de Alta*

1. El establecimiento manda un mensaje de suministro de información (esquema IEMFA2V1Ent).

2. Se realiza una comprobación de que existe autorización de que el presentador puede realizar la solicitud de suministro. En caso de error se devuelve un mensaje de error detallando el problema, en caso contrario se continua con el flujo.

3. Se realiza una comprobación de datos del mensaje, tanto de la sintaxis del mensaje como de las reglas de negocio particulares. En caso de error de alguna validación se devuelve un mensaje de error detallando el problema, en caso contrario se continua con el flujo.

4. Se almacena el resultado en el sistema.

5. Se devuelve la respuesta en un mensaje IEMFA2V1Sal con los datos almacenados en el sistema, incluyendo un CSV (Código Seguro de Verificación) que acredite la presentación de la información suministrada.

# 2. Control de versiones:

## 2.1. Versión 1.2

Actualizadas direcciones de entorno de prueba.

## 2.2. Versión 1.1

Se han puesto como opcionales los campos fecha y código de precinta.

## 2.3. Versión 1.0

Publicada Versión 1.0

## 2.4. Versión 0.2

Cambios:

- Introducido CAR en la cabecera del mensaje.
- Corregido error en documentación esquemas de longitud de150 caracteres (antes 200) en el campo “Marca comercial”.

## 2.5. Versión 0.1

Versión inicial.

# 3. Descripción Servicio Web

## 3.1. Servicio Web

El servicio web se encuentra definido en el esquema accesible en la siguiente dirección:

https://www2.agenciatributaria.gob.es/static_files/common/internet/dep/aduanas/es/aeat/admf/ws/v1/adhesiones/IEMFA2/IEMFA2V1.wsdl

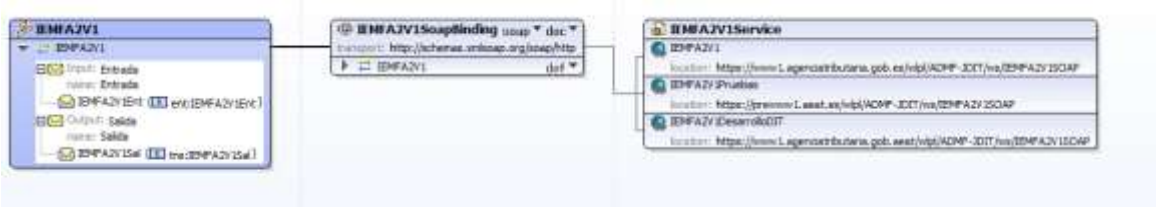



*Figura 2: Servicio Web*

## 3.2. Entrada (IEMFA2V1Ent)

El Mensaje de Entrada se encuentra definido en el esquema accesible en la siguiente dirección:

https://www2.agenciatributaria.gob.es/static_files/common/internet/dep/aduanas/es/aeat/admf/ws/v1/adhesiones/IEMFA2/IEMFA2V1Ent.xsd

La entrada sigue el esquema básico definido en “Aspectos Generales del intercambio mediante servicios web”. Se compone de una cabecera y un cuerpo.

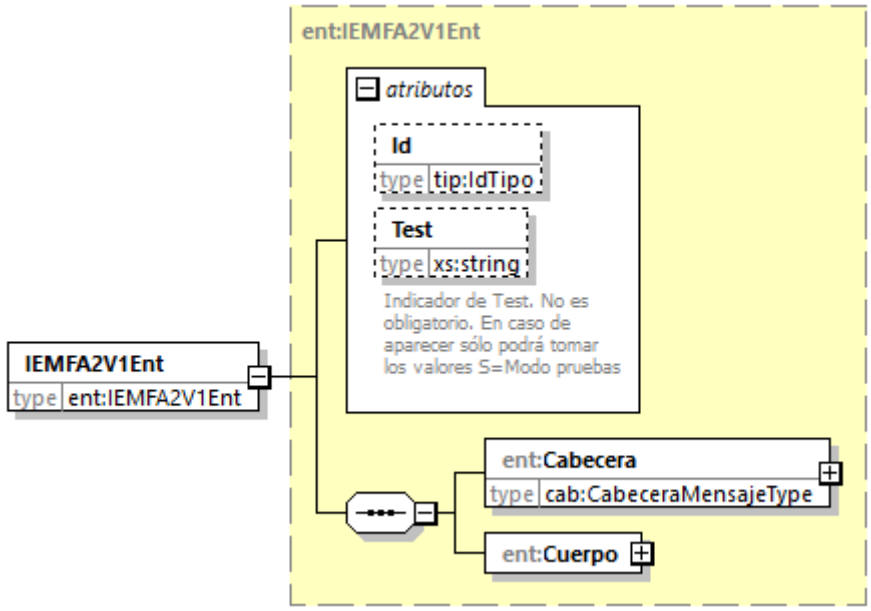



*Figura 3: Mensaje de Entrada*

### 3.2.1. Cuerpo

El cuerpo está formado por dos grupos de datos obligatorios.

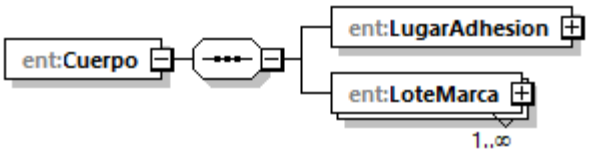



*Figura 4: Cuerpo*

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Longitud |
|---|---|---|---|
| LugarAdhesion | R | | |
| LoteMarca | R | | |

#### *3.2.1.1.LugarAdhesion*

Este bloque indica donde se produce físicamente la adhesión de la precinta al envase. Existen tres posibilidades:

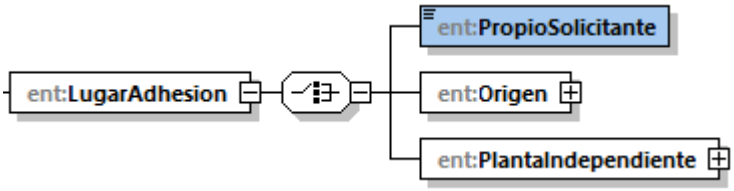



*Figura 5: Lugar de Adhesión*

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Longitud |
|---|---|---|---|
| PropioSolicitante | O | | 1 |
| Origen | O | | |
| PlantaIndependiente | O | | |

**Opción 1: Propio Solicitante**

La precinta se adhiere en el propio establecimiento (PropioSolicitante=”S”).

**Opción 2: Origen**

La precinta se adhiere en origen.

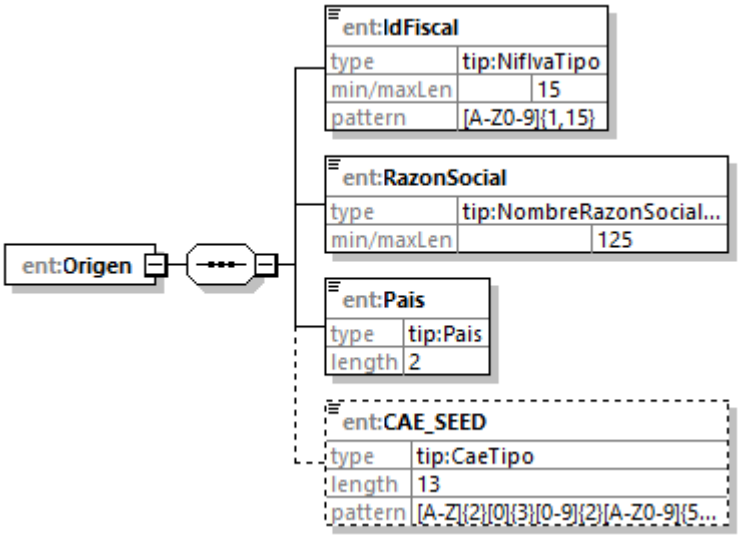



*Figura 6: Origen*

.

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Longitud | Valores posibles |
|---|---|---|---|---|
| IdFiscal | R | | AN..15 | |
| RazonSocial | R | | AN..125 | |
| Pais | R | | AN2 | Debe corresponderse a lista países |
| CAE_SEED | O | | 13 | Debe existir |

## Opción 3: Planta Independiente

La precinta se adhiere en planta embotelladora/envasadora independiente.

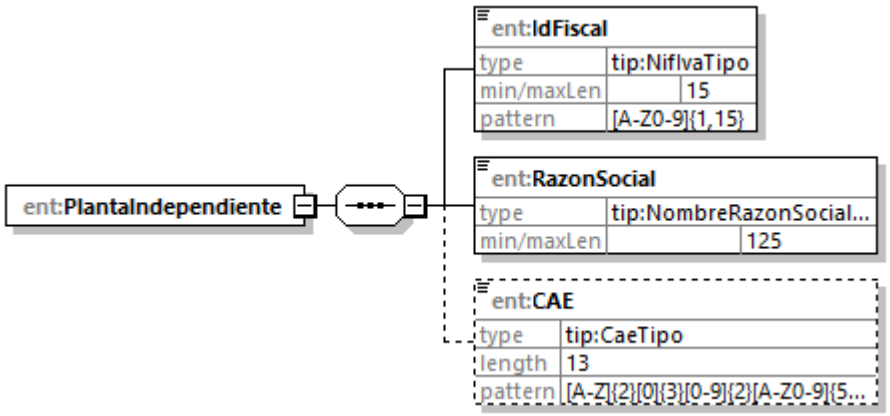



*Figura 7:Planta Independiente*

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Longitud | Valores posibles |
|---|---|---|---|---|
| IdFiscal | R | | AN..15 | |
| RazonSocial | R | | AN..125 | |
| CAE | O | | AN13 | Debe existir |

### *3.2.1.2.LoteMarca*

Se corresponde con la identificación de las precintas asociadas a un lote. Pueden existir múltiples Lote-Marcas en un mismo mensaje.

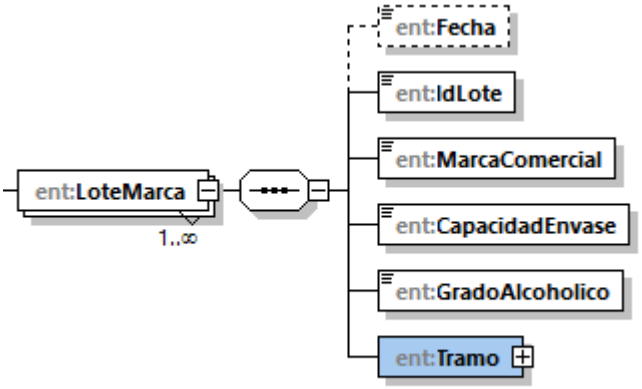



*Figura 8: Lote Marcas fiscales*

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Longitud | Valores posibles |
|---|---|---|---|---|
| Fecha | O | | AN10 | YYYY-MM-DD |
| IdLote | R | | AN..30 | |
| MarcaComercial | R | | AN..150 | |
| CapacidadEnvase | R | | N(7,3) | |
| GradoAlcoholico | R | | N(6,3) | |
| Tramo | R | | | |

## Tramo

Se corresponde con los tramos asociados a la precinta.

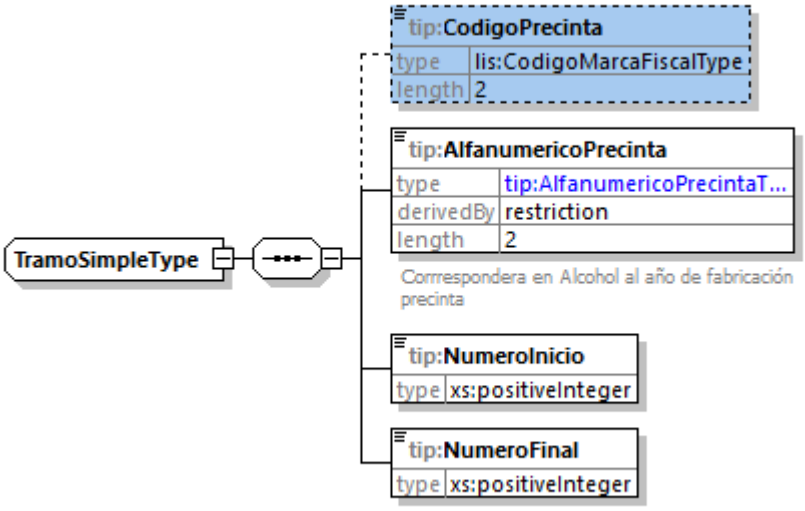



*Figura 9: Tramo simple*

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Long. | Valores posibles |
|---|---|---|---|---|
| CodigoPrecinta | O | | AN2 | Lista Precintas |
| AlfanumericoPrecinta | R | TR008 | AN2 | Se corresponde con los dos primeros dígitos precinta (año impresión) |
| NumeroInicio | R | | N9 | |
| NumeroFinal | R | | N9 | |

## 3.3. Salida (IEMFA2V1Sal)

El Mensaje de Salida se encuentra definido en el esquema accesible en la siguiente dirección:

https://www2.agenciatributaria.gob.es/static_files/common/internet/dep/aduanas/es/aeat/admf/ws/v1/adhesiones/IEMFA2/IEMFA2V1Sal.xsd

La salida sigue el esquema básico definido en "Aspectos Generales del intercambio mediante servicios web".

Se han remarcado las diferencias existentes con el mensaje de Entrada, ya que la respuesta devuelve el identificativo de la solicitud (necesaria para una posible anulación debido a errores), y en los tramos devueltos se incluyen las precintas que en los tramos suministrados están marcadas como faltas o inutilizaciones.

### 3.3.1. Cuerpo

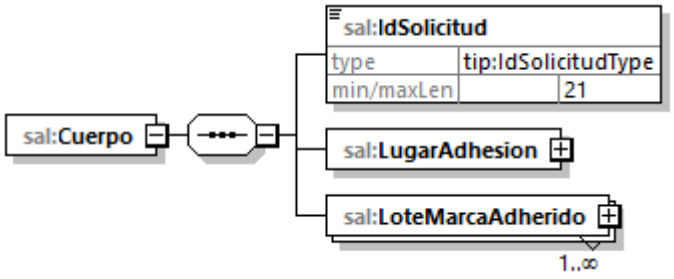



*Figura 10: Cuerpo Salida*

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Longitud |
|---|---|---|---|
| IdSolicitud | R | | AN21 |
| LugarAdhesion | R | | |
| LoteMarcaAdherido | R | | |

En el loteMarcaAherido los tramos devueltos tienen la estructura de TramoCompleto.

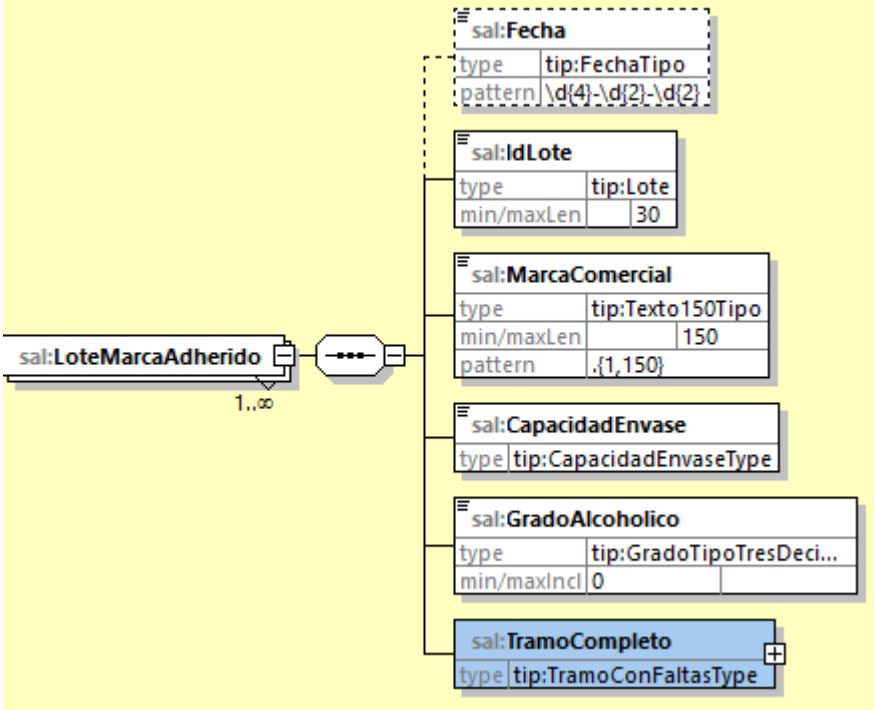



*Figura 11: Lote Marca Adherido*

**Tramo Completo**

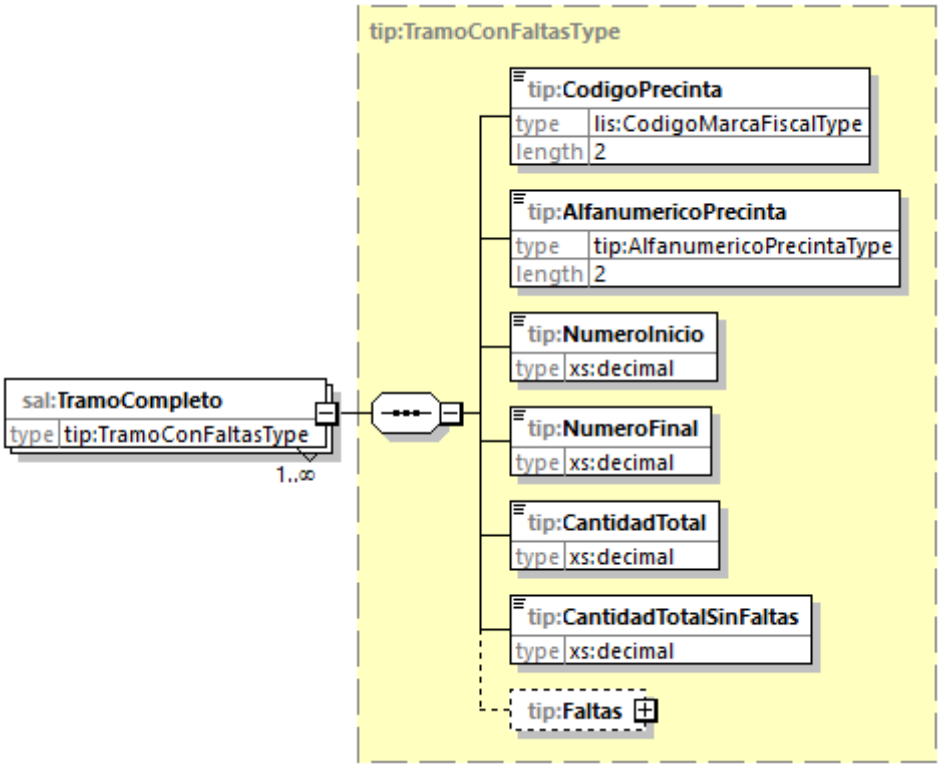



*Figura 12:Tramo Completo*

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Long. | Valores posibles |
|---|---|---|---|---|
| CodigoPrecinta | R | | AN2 | Lista Precintas |
| AlfanumericoPrecinta | R | TR008 | AN2 | Se corresponde con los dos primeros dígitos precinta (año impresión) |
| NumeroInicio | R | | N9 | |
| NumeroFinal | R | | N9 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CantidadTotal | R | | N9 | Número Final-Numero inicio |
| CantidadTotalSinFaltas | R | | N9 | Número Final-Numero inicio – NumeroFaltas |
| Faltas | O | | | |

**Faltas**

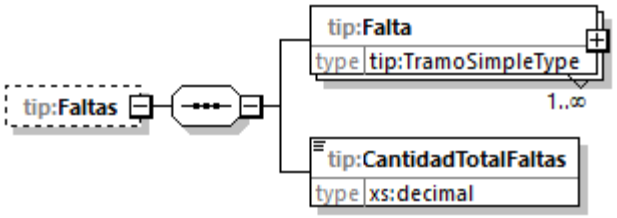



*Figura 13: Faltas*

| Etiqueta | Oblig. | C/R | Long. | Valores posibles |
|---|---|---|---|---|
| Faltas | R | | | Formato Tramo |
| CantidadTotalFaltas | R | | N9 | |

## 3.4. Salida con error (Error)

El Mensaje de error sigue el esquema básico definido en el punto “Estructura Mensaje general de error” del documento “Aspectos Generales del intercambio mediante servicios web”.

# 4. URL's de acceso al servicio en los distintos entornos.

## *4.1. Entorno de pruebas con datos de pruebas*

https://prewww1.aeat.es/wlpl/ADMF-JDIT/ws/IEMFA2V1SOAP

## *4.2. Entorno real de producción*

https://www1.agenciatributaria.gob.es/wlpl/ADMF-JDIT/ws/IEMFA2V1SOAP